

Strateški okvir za uspostavljanje IT klastera Banja Luka, prijedlog

I. Identifikacija problema

Usitnjeni i nedovoljno razvijeni kapaciteti lokalne IT industrije ograničavaju ponudu i efikasan razvoj IT rješenja i servisa koji bi bili konkurentni na svjetskom tržištu. Nedovoljno razvijeni kapaciteti uz nedovoljan broj IT stručnjaka sa višegodišnjim iskustvom u radu u realnom IT sektoru, kao i stručnjaka sa iskustvom na upravljanju IT projektima i marketinški orijentisanom poslovanju, visoka cijena IT stručnjaka, nedovoljna proizvodnja nove radne snage svih profila, neki su od razloga nižeg nivoa efektivnosti IT preduzeća. Trenutno stanje IT sektora ograničava mogućnosti za privredni razvoj Banja Luke i Republike Srpske.

II. Vizija

IT klaster Banjaluka uvezuje mala i srednja preduzeća, IT razvojne timove, naučnoistraživačke institucije, akademsku zajednicu, nevladine organizacije, agencije i dr. organizacije preduzetničke infrastrukture sa ciljem unapređenja i razvoja IT industrije banjalučke regije!

III. Misija

Promocija IT, rast i razvoj IT sektora kroz udruživanje, dijeljenje zajedničkih vrijednosti i interesa, znanja, najboljih praksi i najnovijih tehnologija. Podizanje konkurentnosti članica klastera na nacionalnom i međunarodnom planu i zajednički nastup na domaćim i stranim tržištima. Uspostavljanje modela saradnje na relaciji IT sektora, privrede i javne uprave koji će inicirati kreiranje i komercijalizaciju IT rješenja sa ciljem zadovoljenja potreba društva i klijenata u zemlji i inostranstvu te obezbjeđenja bržeg društveno-ekonomskog razvoja Republike Srpske.

IV. Strateški pravci djelovanja

1. Omogućiti **međusobnu saradnju** IT kompanija i timova u cilju boljeg, konkurentnijeg i kvalitetnijeg nastupa na tržištu kroz planiranje, koordinaciju i razvoj resursa svih članova klastera.
2. Uvezivati članice sa **stranim partnerima** i potencijalnim tržištima.
3. Stvoriti uslove za **razvoj resursa** u skladu sa potrebama IT sektora/IT industrije
4. **Zajednički nastup IT kompanija i razvojnih timova na trećim tržištima**
5. Pratiti i analizirati tehnološke i razvojne trendove i različite **uticaje na lokalnu IT industriju**.
6. Uticati na institucionalne kapacitete i blisko sarađivati sa njima u cilju **stvaranja uslova i klime povoljne za rast i razvoj** IT industrije Republike Srpske.
7. Jačati veze i uspostaviti **dvosmjernu komunikaciju** između IT kompanija sa jedne i obrazovnih, kao i naučno-istraživačkih institucija sa druge strane.
8. Primjenjivati **najbolje razvojne prakse** iz iskustva razvoja klastera razvijenih zemalja u Republici Srpskoj u skladu sa razvojnim potrebama društva.

V. Zainteresovane strane

- A) Kompanije
- B) Razvojni timovi i preduzetnici
- C) Obrazovne i naučno-istraživačke institucije
- D) Javna uprava

- E) Institucije preduzetničke infrastrukture (biznis inkubatori, tehnološki parkovi, razvojne agencije, garantni fondovi...)

V.1 Interesi

- a) Kompanije – dijele iste interese (a) i (b) -
- b) Razvojni timovi i preduzetnici – dijele iste interese (a) i (b) -
- **zajednički nastup i ponuda pred domaćim i stranim klijentima** kroz ponude koje sadrže **kumulativni zbir resursa**, znanja i referenci pojedinačnih učesnika
 - **niži operativni troškovi** za pojedinačne članova kroz dijeljenje troškove servisa koje pruža klaster
 - **fleksibilnost** u pogledu angažovanja ljudskih resursa (identifikacija traženih kapaciteta unutar klastera, umjesto komplikovanije i dugotrajnije potrage za istim na tržištu)
 - zajednički nastup na **sajmovima** i mogućnost lakšeg pritupa i otvaranja **novih tržišta**
 - saradnja sa naučno-istraživačkim institucijama po pitanju primjene **inovativnih ideja i naprednih rješenja** kao izvora kompetitivnih prednosti
 - kroz rad klastera moguće je ostvariti **veći uticaj na institucije** koje utiču na uslove poslovanja i definišu razvojne politike, prioritete i sl.
- c) Obrazovne i naučno-istraživačke institucije
- Saradnja na praktičnoj **primjeni naprednih rješenja i inicijativa**.
 - Bolja **usaglašenost obrazovnih profila i procesa** sa potrebama industrije i tržišta.
 - Bolja realizacija **praktične nastave** za studentsku i školsku populaciju.
- d) Javna uprava
- Bolja **komunikacija i razumijevanje problema i potreba** IT industrije.
 - **Smanjenje sive ekonomije**.
 - Opšte razvojne potrebe društva. **IT sektor kao razvojna šansa** i izvor kompetitivne prednosti privrede i društva u cjelini.
- e) Institucije preduzetničke infrastrukture
- Efikasnije ostvaruju svoju ulogu kroz pojednostavljenu komunikaciju

V.2 Ciljevi

- a) Kompanije
- Povećanje konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu kroz smanjenje troškova poslovanja, bolju referenc-listu, širi izbor dostupnih tehnologija i resursa, uticaj na strateške smjernice razvoja, uticaj na strukturu i sadržaj nastavnih programa, smanjenje nelojalne konkurencije kroz „legalizaciju“ rada individualnih neformalnih razvojnih timova, razvijanje stručne radne snage, povećanje proizvodnje nove radne snage.
- b) Razvojni timovi i preduzetnici
- Pristup tenderima sa specifičnom listom zahtjeva kroz zajednički nastup, pristup servisima koji su obebjeđeni kroz klastersku infrastrukturu, pristup mreže kontakata klastera, mogućnost da utiču na položaj developera u slučaju odobrenja podsticaja ili pogodnosti od strane institucija i/ili finansijskog sektora, razvijanje stručne radne snage, povećanje proizvodnje nove radne snage koje bi uticalo i na smanjenje cijena junior IT stručnjaka. Uvezivanje sa Senior IT stručnjacima i IT menadžerima sa višegodišnjim iskustvom u radu na međunarodnim IT proizvodima i uslugama te zajedničko nastupanje na stranim tržištima.

- c) Obrazovne i naučno-istraživačke institucije
- Unapređenja nastavnog i istraživačkog kadra kroz saradnju sa članovima klastera.
 - Unapređenje kvaliteta nastave praktičnim projektima.
 - Veća konkurentnost akademskih resursa ostvarena kroz praktične projekte i reference.
 - Pristup međunarodnim kontaktima i kumulativnim referencama klastera.
- d) Javna uprava
- Pozitivni efekti na razvoj IT industrije, privrede i društva u cjelini u formi jasnog doprinosa razvoju informacionog društva, ne samo sa aspekta ekonomskih pokazatelja, već i razvoja ljudskih resursa, konkurentnosti, profitabilnosti, ponude rješenja za druge grane privrede, kao i za potrebe javne uprave.
- e) Institucije preduzetničke infrastructure
- Ostvaruju konkretan uticaj na razvoj preduzetništva, jačanje konkurentnosti i kapaciteta

VI. Vremenski okvir

Faza	Planirani početak	Planirani kraj	Primjedba
Konsultacije	2015.	Nov. 2015.	
Mobilizacija	Nov. 2015.	Jan. 2016.	
Razvoj i priprema koncepta	Jan. 2016	Feb. 2016.	
Razvoj plana aktivnosti i osnivačkih dokumenata	Mart. 2016.	Mart. 2016.	
Definisanje polaznog obima i izvora finansiranja	April. 2016.	April. 2016.	
Promotivne aktivnosti, konstituisanje i registracija	April. 2016.	Maj. 2016.	